

# Média Softs, des solutions informatiques pour les professionnels

Créée en 1992 par Cécile Tanguy, Média Softs, est née de la volonté de fournir des outils de dessin précis et complets aux professionnels du paysage.

**A**vec plus de 25 ans d'expérience, Média Softs est une référence sur le marché des logiciels professionnels et compte aujourd'hui plus de 8 000 utilisateurs. L'entreprise est présente auprès des paysagistes, établissements de formation (CFA et Lycées professionnels) et collectivités territoriales.

## La gamme JardiSoft

Que ce soit en 2D, 3D ou à partir d'un photomontage, les logiciels JardiSoft permettent de produire des plans techniques et des projets de conception de qualité. Pour compléter son offre de logiciel, JardiSoft propose également un logi-

ciel de gestion commerciale. Quatre logiciels constituent la gamme :

- JardiCad : logiciel complet de plans 2D ;
- Jardi Up 3D : applicatif Sketchup Pro permettant de modéliser des projets en 3D ;
- JardiFlash : logiciel de photomontages intégrant une large bibliothèque de + 12 000 éléments (végétaux, textures, mobiliers) ;
- JardiContacts : logiciel complet de gestion. Devis et factures, gestion des fournisseurs et du stock, suivi de chantiers, gestion des appels d'offres, contrats d'entretien, services à la personne...

*"Un travail collaboratif avec les fournisseurs du secteur permet d'enrichir les bibliothèques de végétaux, textures ou équipements, par exemple grâce à Cupastone, Moduland, Fibre verte..."*, indique Kim Billout, chargée de clientèle Média Softs.

## Les services Media Softs

La formation apporte une prise en

main rapide des outils ainsi qu'un confort d'utilisation aux clients. Média Softs est un organisme de formation référencé DataDock et propose différentes formules : des formations groupées avec d'autres sociétés (3 à 4 jours), des formations téléphoniques (sessions de 1h30/2h) ou des formations individuelles. Une formation de prise en main (1h30 par téléphone) est également incluse lors de l'achat du logiciel. Le service technique de l'entreprise a pour ligne de conduite de garder une grande réactivité auprès de la clientèle. C'est la raison pour laquelle l'équipe de hotline conseille et répond aux demandes des utilisateurs de 8h30 à 18h30 sans interruption. En collaboration avec ses clients, Média Softs développe ses logiciels pour optimiser leur fonctionnement et répondre aux évolutions du marché. Un service développement composé de 8 analystes programmeurs est



**Kim Billout, chargée de clientèle Média Softs, renseigne ses clients sur les fonctionnalités des logiciels de la gamme.**

ensuite chargé de mettre à jour les logiciels, une à deux fois par an. L'un des projets 2019 porte d'ailleurs sur le développement de la mobilité. Présente sur l'ensemble des manifestations liées au paysage : salons, journée UNEP, l'équipe JardiSoft propose des démonstrations de ses logiciels et échange avec les professionnels pour répondre à leurs questions.

## En bref

- Date de création : 1992
- Localisation : Vigneux de Bretagne (44)
- Effectif : 30